

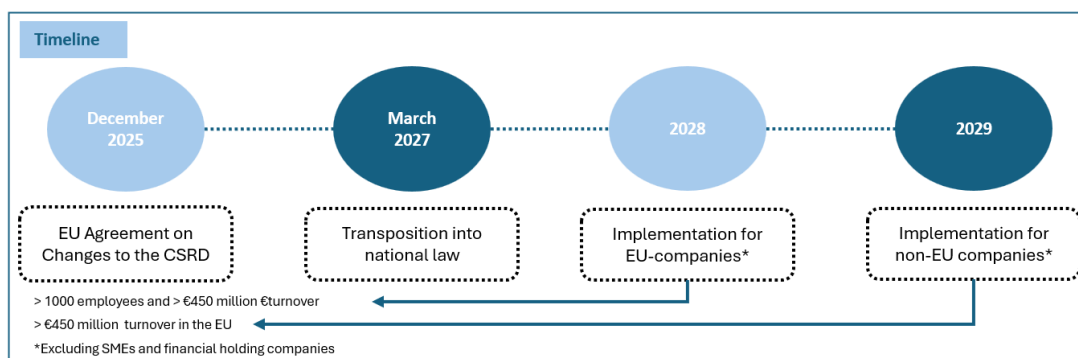


# Direktiva o korporativnom izvještavanju o održivosti

Informacije Mreže za odgovorno poslovanje (Mreže RBH) u svrhu obavještavanja i pružanja podrške u pogledu zakonodavstva EU o održivim lancima snabdijevanja

## Osnovne informacije

Direktiva o korporativnom izvještavanju o održivosti ([EU's Corporate Sustainability Reporting Directive /CSRD/](#)) jača i usklađuje zahtjeve za izvještavanje o održivosti širom Evropske unije. Direktiva zahtijeva od određenih kompanija da objave detaljne informacije o okolišu, društvu i upravljanju (engl. ESG). Svaka država članica EU mora razviti vlastiti nacionalni zakon u skladu sa zahtjevima Direktive o korporativnom izvještavanju o održivosti. Nacionalne vlasti su odgovorne za praćenje i sankcioniranje kompanija.



## Direktiva o korporativnom izvještavanju o održivosti pruža:

- **transparentnost** za zainteresirane strane (investitore, kupce, civilno društvo) o održivim rezultatima kompanija i njihovom utjecaju na ljude i okolinu
- **usklađen** okvir izvještavanja, usklađen s obavezom Direktive EU o dužnoj pažnji za održivo poslovanje, kojim se osigurava sveobuhvatna pokrivenost i eliminira potreba za dvostrukim izvještavanjem
- **usporedive** izvještaje koji su relevantni, pouzdani, lako dostupni i upotrebljivi

## Direktiva o korporativnom izvještavanju o održivosti zahtijeva:

- **kvalitativna i kvantitativna objavlivanja održivosti s ograničenim uvjerenjem** (npr. od revizora ili certifikatora treće strane) o okolišu, upravljanju i ljudskim pravima
- informacije o rizicima, strategiji održivosti, ciljevima, politikama, programima poticaja, pokazateljima i procesima dubinske analize

## Često postavljana pitanja

### Kako izvještavaju kompanije obuhvaćene ovom Direktivom?

Kompanije koje podliježu Direktivi o korporativnom izvještavanju moraju izvještavati digitalno u skladu s Evropskim standardima izvještavanja o održivosti (engl. ESRS), (pojednostavljeno u okviru Omnibus paketa). Izvještaji se pripremaju u Jedinственном evropskom elektronskom formatu (engl. ESEF). Standarde je razvila Evropska savjetodavna grupa za finansijsko izvještavanje (engl. EFRAG).

### Kada i kome kompanije podnose izvještaje?

Izvještaji se moraju podnositi godišnje kao dio izvještaja o upravljanju, u skladu s pravilima odgovarajuće države članice EU. Osim toga, bit će uspostavljena digitalna platforma za cijelu EU (Jedinstvena evropska pristupna tačka) za podnošenje.

### Kako se ocjenjuje CSRD izvještaj?

Informacije će provjeriti vanjski revizori, a mogu ih pregledati i različite zainteresirane strane (npr. nevladine organizacije).

### Koje su posljedice neusklađenosti za kompanije koje su obuhvaćene propisima?

Kompanije koje se ne pridržavaju propisa mogu se suočiti sa pravnim sankcijama, negativnim revizorskim mišljenjima i štetom po ugled. Kazne određuje svaka država članica EU.



Paul Steimer, koordinator za Mrežu RBH  
 @ Investing in Resilient and Sustainable Global Supply Chains (Investiranje u otporne i održive globalne dobavljačke lance)

Tel: +49228 4460 4913  
 paul.steimer@giz.de



## Moguće posljedice za dobavljače



**Veći angažman dobavljača:** Od dobavljača se može tražiti da učestvuju u konsultacijama, anketama, mehanizmima za pritužbe ili neformalnim sastancima (npr. okruglim stolovima) kako bi se podržalo izvještavanje kupaca o održivosti.



**Poboljšano prikupljanje podataka:** Dobavljači mogu dobiti više zahtjeva za podatke u vezi sa održivošću od kupaca koji su obuhvaćeni CSRD-om. Kompanije sa manje od 1000 zaposlenih mogu odbiti ove zahtjeve (ograničenje lanca vrijednosti).



**Mehanizmi praćenja:** Poštivanje ljudskih prava i ekoloških standarda može se provjeriti putem revizija ili inspekcija trećih strana.



**Odabir direktnog dobavljača:** Kupci mogu prilikom odabira dobavljača uzeti u obzir usklađenost dobavljača s aspekta poštivanja ljudskih prava i standarda zaštite okoliša, uključujući i mogućnost provjere.

## Prilike za dobavljače

**Platforma za angažman:** Kupci trebaju uzeti u obzir perspektive zainteresiranih strana.

**Učvršćivanje odnosa kupca i dobavljača:** Poboljšani dijalog s kupcima može izgraditi povjerenje, kredibilitet i podržati dugoročna partnerstva.

**Otpornost:** Bolje izvještavanje podiže svijest kompanija o ljudskim pravima i ekološkim rizicima te poboljšava upravljanje rizicima.

## Šta ja kao dobavljač mogu učiniti?

- **Dodijeliti dovoljno resursa** za razumijevanje i proaktivno poštivanje relevantnih zakona.
- Voditi **stalnu evidenciju** procesa kako bih mogao pružiti potrebne informacije.
- **Razgovarati** o implikacijama i planovima implementacije **sa svojim klijentima i objasniti potrebu za podrškom** kako bih mogao ispuniti njihove zahtjeve.
- Pregledati postojeće **sisteme upravljanja i sheme certifikacije**.
- **Identificirati rizike** unutar vlastitog poslovanja i lanca snabdijevanja i usporediti ih sa nalazima revizije.
- Angažirati se s **kreatorima politika** kako bi se kontekstualizirale implikacije politika.
- **Potražiti pomoć struktura podrške** poput službi za odgovorno poslovanje i drugih pružatelja usluga.

## Dodatne informacije



Za više informacija o Direktivi o korporativnom izvještavanju o odgovornosti nakon Omnibus paketa i njegovom odnosu prema CSDDD direktivi, pogledajte [ovdje](#).