



Sufinansira
Evropska unija



Uredba EU o baterijama

Informacije Mreže za odgovorno poslovanje (Mreže RBH) u svrhu obavještanja i pružanja podrške u pogledu zakonodavstva EU o održivim lancima snabdijevanja

Uvodne informacije

Nova Uredba EU o baterijama ([EU Battery Regulation 2023/1542 /EUBR/](#)) stupila je na snagu 18. februara 2024. godine, čime je stavljena van snage Direktiva o baterijama 2006/66/EZ kao dio Evropskog zelenog plana. Uredba regulira cjelokupni životni ciklus baterija koje se stavljaju na tržište EU: od odgovornog nabavljanja sirovina i obaveza dužne pažnje do prikupljanja, prenamjene, recikliranja i korištenja Digitalnog pasoša za baterije. Uredbom se osigurava da baterije stavljene na tržište EU minimiziraju utjecaj na okoliš i zdravlje, jača se cirkularna ekonomija te podržava efikasno funkcioniranje unutrašnjeg tržišta kroz usklađene zahtjeve.

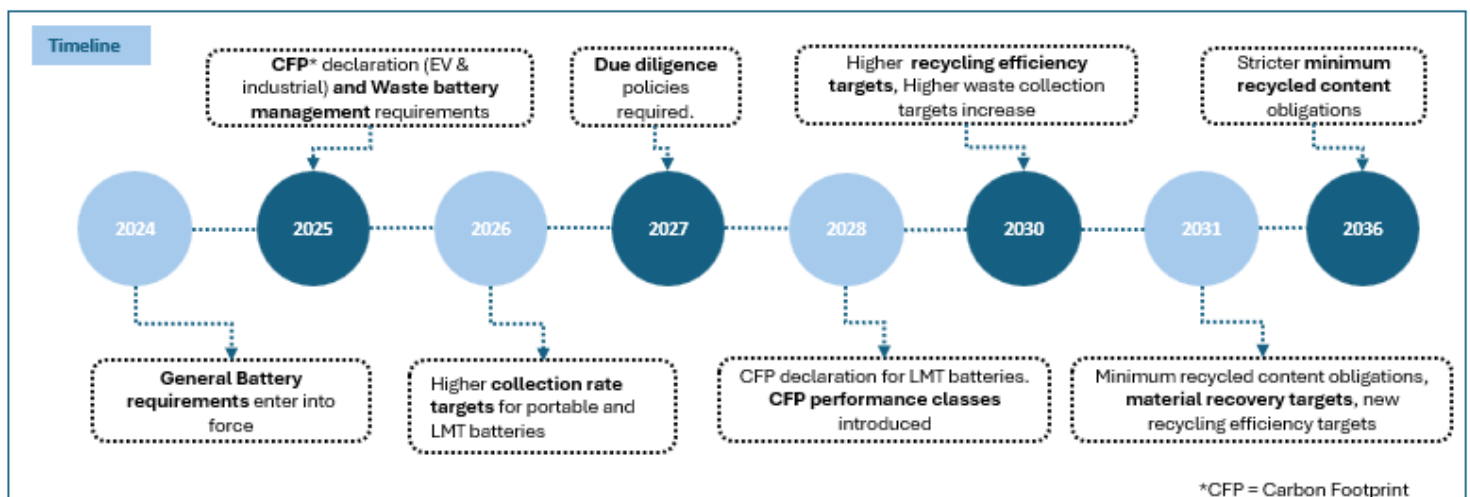
Koje kategorije baterija su obuhvaćene?

Uredba se primjenjuje na sve kategorije baterija, bez obzira na njihov oblik, zapreminu, masu, dizajn, sastav materijala, hemijska svojstva, upotrebu ili namjenu:

- prijenosne baterije
- SLI baterije (baterije za pokretanje, rasvjetu i paljenje)
- LMT baterije (baterije za laka prijevozna sredstva)
- baterije za električna vozila
- industrijske baterije (uključujući sisteme za skladištenje energije sa stacionarnom baterijom)

Uredba utječe na:

- privredne subjekte: izrađivače, ovlaštene zastupnike, uvoznike, distributere, pružatelje usluge provođenja narudžbi te dobavljače baterijskih članaka ili baterijskih modula
- organizacije za upravljanje otpadom i recikliranje: organizacije za kontrolu odgovornosti proizvođača, subjekte za upravljanje otpadom, subjekte za recikliranje, subjekte koji upravljaju postrojenjima za obradu otpada, subjekte za prenamjenu i izrađivače koji se bave ponovnom izradom





EUBR zahtjevi

- ✓ **Opći zahtjevi u pogledu baterija:**
Ograničenja tvari i propisi o usklađenosti, učinkovitosti, trajnosti i sigurnosti za baterije na tržištu EU.
- ✓ **Zahtjevi za ugljični/karbonski otisak (CFP):**
Zahtjevi za ugljični otisak (CFP) uvedeni su za električna vozila (2025), kao i za industrijske i LMT baterije (2028).
- ✓ **Upravljanje otpadom i reciklažom**
Obavezni minimalni procenti recikliranog sadržaja, ciljevi efikasnosti reciklaže i ciljevi ponovne upotrebe (prerada otpada za dobivanje novih sirovina). Stope sakupljanja se povećavaju tokom vremena. Prijenosne baterije: od 63% (2026) do 73% (2030), LMT: od 51% (2026) do 61% (2030).
- ✓ **Politike dužne pažnje u pogledu baterija:**
Obaveze dužne pažnje za privredne subjekte u vezi sa društvenim i ekološkim rizicima u lancima snabdijevanja sirovinama.
- ✓ **Zahtjevi za dizajn proizvoda:**
Prijenosne baterije u proizvodima i LMT baterije moraju se moći ukloniti i zamijeniti, što omogućava sigurno rastavljanje i efikasnu ponovnu upotrebu materijala na kraju životnog vijeka.
- ✓ **Učinkovitost i trajnost:**
Minimalne vrijednosti i zahtjevi u pogledu dokumentacije za parametre elektrohemijske učinkovitosti i trajnosti.
- ✓ **Označavanje i informacije:**
Zahtjevi za označavanje i QR kodove koji pružaju informacije o kapacitetu, učinkovitosti, trajnosti, hemijskim svojstvima, sigurnosti i kraju životnog vijeka.
- ✓ **Usklađenost baterija:**
Zahtjevi za ocjenjivanje usklađenosti, izjava o usklađenosti i CE označavanje ([CE marking](#)).
- ✓ **Upravljanje korištenim baterijama:**
Proširena odgovornost proizvođača (EPR) zahtijeva stope sakupljanja, obaveze preuzimanja te upravljanje recikliranjem i ponovnom upotrebom.
- ✓ **Pasoš za baterije:**
Pasoš za baterije s informacijama za LMT, industrijske i EV baterije, dostupan putem QR koda.

Moguće posljedice za dobavljače

Transparentnost: Kupci će tražiti podatke o CFP-u, porijeklu materijala, dokaz o recikliranom sadržaju i podatke o riziku u lancu snabdijevanja.

Odabir dobavljača: Kupci mogu favorizirati dobavljače čiji proizvodi imaju nizak CFP te koji imaju veći udio recikliranog materijala i robusne procese dužne pažnje.

Teret usklađenosti: CE usklađenost, QR kodiranje, kriteriji za uklanjanje i izvještavanje o prikupljanju i recikliranju. Neusklađenost može ograničiti ili isključiti pristup tržištu EU.

Povećani troškovi: Novi proizvodni procesi, sistemi podataka i sljedivosti, proces dužne pažnje i strukture usklađenosti mogu rezultirati većim troškovima.

Prilike za dobavljače

Inovacije i cirkularnost: Pristup prilikama na tržištu EU potaknut snažnom potražnjom za rješenjima koja su održiva i mogu se reciklirati.

Novi poslovni modeli: Potencijal za razvoj usluga kao što su reverzna logistika, obnavljanje ili partnerstva za recikliranje u lancu vrijednosti.

Konkurentnost: Nizak ugljični otisak, transparentno izvještavanje i poboljšani dijalog mogu ojačati odnose s kupcima i poboljšati tržišnu poziciju.

Šta ja kao dobavljač mogu učiniti?

- *Upoznati se sa zahtjevima EUBR-a (vidi [ovdje](#) i [ovdje](#)).*
- *Voditi **detaljnu dokumentaciju** s dokazima o završenim procesima i aktivnostima.*
- ***Obavijestiti svoje kupce o potrebi za podrškom** u cilju ispunjenja njihovih zahtjeva.*
- *Uskladiti **specifikacije i dizajn proizvoda**.*
- *Uspostaviti sisteme **dužne pažnje** u skladu s Aneksom X ([Annex X](#)).*
- *Osigurati **EPR registraciju i odgovornost** (ako se smatram proizvođačem u EU /direktna prodaja krajnjim korisnicima u EU/).*
- ***Provesti ocjenu usklađenosti i CE označavanje** (provode je proizvođači).*
- ***Tražiti podršku struktura za podršku** poput službi za pomoć odgovornom poslovanju i drugih pružatelja usluga.*